



Fachdental Leipzig 2013

„Condura“ und Politursets begeistern Messebesucher

Meisinger zieht positive Bilanz der Fachdental Leipzig 2013

Der Dental- und Medizintechnik-Hersteller Hager & Meisinger GmbH zieht nach der Fachdental Leipzig 2013 eine rundum positive Bilanz. Besonders die CAD/CAM-Poliersysteme und die neuen „Condura“-Antriebe fanden großen Anklang bei zahlreichen Messebesuchern.

Erstmals stellte Hager & Meisinger auf der Fachdental die brandneue Produktlinie „Condura“ vor. Die Winkelstücke und Turbinen zogen mit besonderen Hygiene- und Ergonomie-Eigenschaften sowie außergewöhnlichem Design das Interesse zahlreicher Messebesucher auf sich. Im Fokus stand besonders das innovative „Hygiene Protection System“ (HPS), ein Kunst-Harz, das das Eindringen von Schmutz und Bakterien in die Hohlräume des Antriebs verhindert.

„Zahlreiche Gespräche mit Zahnärzten und Implantologen auf der Fachdental haben uns bestätigt, dass das HPS den Winkelstücken einen spürbaren hygienischen Mehrwert verleiht, den es in dieser Form bisher nicht gab“, so der Meisinger-Mitarbeiter Tim Welbers (International Sales Manager).

Interesse an „Luster“-Kits ungebrochen

Neben der neuen Produktlinie „Condura“ war auf der Fachdental auch das Interesse an den zur IDS vorgestellten „Luster-Kits“ nach wie vor sehr groß. Die CAD/CAM-Poliersysteme für die intra- und extraorale Anwendung sorgen für optimale Arbeitsergebnisse ohne die Verwendung von Polierpaste. Dank des großen Erfolgs wurde das „Luster“-Sortiment nun noch einmal erweitert: Poliersysteme speziell für „VITA SUPRINITY“ (Lithium-Disilikat) und „VITA ENAMIC“ (Hybridkeramik) runden die Produktlinie für alle gängigen Restaurationsmaterialien ab.

Bei Meisinger zeigte man sich nach der Fachdental Leipzig 2013 sehr zufrieden. „Auch in diesem Jahr bot die Fachdental die Möglichkeit zum Austausch mit Praktikern aus dem Markt. In diesen Gesprächen bekommen wir die Anreize, die uns als anwenderorientiertes Unternehmen weiterhelfen, um effiziente Produkte zu entwickeln. Das ist uns bei den „Condura“-Antrieben erneut gelungen“, so Lutz Grätz, General Sales Manager für Europa.



PM1613_01: MEISINGER, Neuss: Die brandneue Produktlinie „Condura“: Winkelstücke und Turbinen mit besonderen Hygiene- und Ergonomie-Eigenschaften.



PM1613_02: MEISINGER, Neuss: Das Geheimnis hinter den außergewöhnlichen Hygiene-Eigenschaften: Ein spezielles Kunst-Harz füllt die Hohlräume und verhindert so das Eindringen von Schmutz und Bakterien.



PM1613_03: MEISINGER, Neuss: Überzeugen ohne Polierpaste: die „Luster“-Politursets (hier LUS100).

Kontakt für Medienanfragen:

Pia Baran

Leitung Marketing

02131 2012-160

pia.baran@meisinger.de

Hansemannstr. 10

41468 Neuss

Germany

Lizenzfreies Bildmaterial für eine redaktionelle Berichterstattung ist abrufbar unter presse.meisinger.de.